

Ett handstickat nät

*Verktyg och strategier för att skapa nätgemenskap,
och hur de används av fyra svenska stickbloggare*

Sammanfattning

Bloggar beskrivs ofta med utgångspunkt i den publicerade texten: daterade inlägg (med eller utan länkar) i omvänd kronologisk ordning. Det finns många som upplever att den sociala sidan av bloggandet är en nog så viktig del av dess funktion för både bloggaren och läsarna. I den här uppsatsen har jag tittat närmare på nätgemenskap och hur en känsla av gemenskap skapas på bloggar. Jag har utgått från svenska stickbloggar, en liten sub-grupp i den svenska bloggofären.

Frågorna jag utgått från är:

- Vad karaktäriserar en nätgemenskap?
- Vilka verktyg och strategier anses stärka banden i en bloggbaserad nätgemenskap?
- Hur används dessa verktyg och strategier bland svenska stickbloggare?

Nätgemenskaper kan sägas uppstå varhelst människor samlas online kring ett gemensamt intresse. Internet gör det enkelt att knyta många svaga band med andra.

De gemenskapsskapande verktyg som används flitigast i bloggar är kommentarsfunktionen och praxisen att samla rekommenderade länkar i en bloggroll. De gemenskapsskapande strategier jag funnit belägg för är att tala direkt till läsarna, att visa uppskattning och berömma samt att visa upp skicklighet. Strategin att skriva på ett inställsamt sätt är ännu tydligare i kommentarerna än i inläggen.

När man talar om dagboksliknande bloggar innebär det inte att bloggaren skulle vara omedveten om sin publik. I undersökningsmaterialet markeras tydligt att skribenten skriver med en publik i åtanke.

Ser man enbart till kommentarerna är bloggandet en angelägenhet för bloggare, det är i stor utsträckning de som kommenterar andra bloggares inlägg.

Innehållsförteckning

Introduktion	4
Problemformulering, frågeställningar och syfte.....	5
Avgränsning av ämnesområdet	5
Teori och tidigare forskning	6
Nätgemenskap – verklig gemenskap?	6
Att översätta ”Virtual community”	7
Svaga band	7
Bloggar	8
Bloggosfären som nätgemenskap.....	9
Verktyg och strategier för att skapa nätgemenskap:	10
Bloggen som text	10
Samtal inom bloggen.....	11
Samtal mellan bloggar	12
Undersökning	14
Material och metod.....	14
Min egen utgångspunkt	15
Etiska avvägningar.....	16
Resultat och analys	16
Verktyg på bloggen	16
En grafisk beskrivning av de bloggar jag undersöker och deras nätverk (länkar i bloggrolls).....	20
Diskussion och slutsatser	21
Samtal och gemenskap mellan bloggar.....	22
Samtal och gemenskap inom bloggen	23
Strategier i skrivandet	23
Fortsatt forskning:	24
Käll- och litteraturförteckning	25
Bilaga 1: Undersökningsfrågor	27

Introduktion

Eva fäster sista tråden i en stickad babymössa och visar den stolt för sin man. Så långt känns bilden av den stickande kvinnan välbekant. Stickning har under århundraden varit en nyttoSyssla som enbart varit en angelägenhet för den närmaste kretsen av familj och vänner.

Med bloggarnas framväxt har den urgamla hemsysslans stickning plötsligt blivit en del av ett världsomspännande nätverk, som Eva är en del av. Hon låter en teddybjörn agera modell och tar några bilder på mössan ur olika vinklar. Några minuter senare sitter hon vid sin dator och loggar in på blogger.com. Hon kopierar över de bästa bilderna till den server där hennes stickblogg ligger. Sedan skriver hon en text där hon beskriver hur nöjd hon är med resultatet. Hon länkar till mönstret på en brittisk blogg och beskriver vilka ändringar hon gjort. Några sekunder senare finns hennes inlägg tillgängligt för hela världen via Internet.

När Eva kontrollerat att allt ser ut som hon tänkt sig gör hon sin ”dagliga runda”. Hon ”besöker” sina favoritbloggar som alla har stickning som tema. Några har inte uppdaterat sedan i går, men Eva läser de kommentarer som andra läsare lämnat. En svensk bloggare har blivit färdig med en kofta men är inte riktigt nöjd. Eva skriver en uppmuntrande kommentar men tillägger att det kunde vara bra att göra om halsringningen. En amerikanska visar ett par sockar som hon har stickat och länkar till det källarföretag som färgat det vackra garnet. Eva har uppfattat att det lilla företags garn är mycket populära och brukar gå åt inom ett par timmar efter att webbshoppen uppdaterats. Nu finns flera färgställningar i lager och hon bestämmer sig snabbt för att beställa material till en liten kofta. Hon betalar med visakort och tittar på ytterligare några bloggar innan hon återvänder till sin egen. Där har ett par av hennes återkommande läsare redan kommenterat den nya mössan och önskat henne lycka till de sista veckorna före förlossningen. Den brittiska kvinnan som publicerat mönstret till mössan har fått en ”trackback” och hon tackar för att Eva länkade till hennes blogg. Hon beundrar färgvalet till mössan. Eva skriver en kommentar där hon (på engelska) förklarar vilket garn hon använt. Sedan publicerar hon en kort och lite skuldmedveten text om att hon just beställt garn fast hon lovat sig själv att inte göra det. Sedan loggar hon ut och lämnar datorn.¹

Vad är det Eva gör? Kort sagt bloggar hon. Men vad innebär det för henne? Hon dokumenterar sina stickprojekt i ett dagboksliknande format som är öppet för alla att läsa. Minst lika viktigt för henne är att hon bygger och underhåller relationer med en grupp likasinnade vänner – vänner som hon aldrig träffat.

¹ Eva är en helt fiktiv person, men efter att ha läst hundratals stickbloggar tror jag mig veta att det beskrivna beteendet är representativt för gruppen stickbloggare.

Problemformulering, frågeställningar och syfte

Jag har av eget intresse för både stickning och bloggmediet läst många stickbloggar² de senaste fem åren. Det som slagit mig är hur tydligt många skribenter uttalar att de uppfattar sig som medlemmar i en stickande gemenskap med Internet som social arena. Detta har fått mig att fundera över bloggar som nätgemenskaper och hur en känsla av samhörighet kan skapas mellan skribenter och läsare.

Skribenter och läsare kan ha mer eller mindre uttalade strategier för att fördjupa kontakten med varandra. I de publiceringssystem som används av de flesta bloggare finns dessutom verktyg inbyggda för att skapa de sociala funktioner som kommit att förknippas med bloggar.

De frågor jag försöker besvara är:

- Vad karaktäriserar en nätgemenskap?
- Vilka verktyg och strategier anses stärka banden i en bloggbasead nätgemenskap?
- Hur används dessa verktyg och strategier bland svenska stickbloggare?

Syftet är att beskriva bloggande som social aktivitet och att fördjupa förståelsen för de olika metoder och verktyg bloggare har till sitt förfogande.

Avgränsning av ämnesområdet

Bloggande är ett nytt forskningsområde och jag har personligen ett stort intresse för det. Det är därför frestande att försöka täcka in så många aspekter som möjligt på materialet. För att rymmas inom ramen för en B-uppsats måste ämnet avgränsas. Mina gränsdragningar är bl.a.:

- Bloggskribenternas bakomliggande ställningstaganden och resonemang berörs inte – jag utgår från de publicerade texterna och har inte ställt frågor till skribenterna.
- Textila hantverk och deras utveckling från nödvändiga hushållssysslor via ”förspild kvinnokraft” till avslappning och konstnärliga uttrycksformer berörs inte.
- Genusteoretiska synpunkter på textila hantverk eller på bloggar som en alltmer kvinnlig arena är för stora frågor för att inkluderas som delmoment i den här texten.

I det avslutande avsnittet ”fortsatt forskning” finns en del uppslag till mer omfattande studier eller studier med annan inriktning.

² I texten används begreppet stickbloggar för bloggar som helt eller delvis handlar om stickning.

Teori och tidigare forskning

Bloggarnas korta historia gör att det inte finns mycket publicerad forskning kring dem, även om många just nu intresserar sig för området. Böcker som behandlar datormedierad kommunikation och olika former av nätgemenskaper utgår ofta från BBS-er, Usenet, chattar och e-postlistor³. Mycket av den ”äldre”⁴ forskningen är relevant även för fenomenet inom bloggofären⁵, men inget kan överföras rakt av, de olika tekniska plattformarna ger användarna vitt skilda möjligheter och begränsningar.

För att hitta texter om bloggar har jag sökt bland uppsatser och konferenspapper. Jag har sökt efter svenska uppsatser i DIVA⁶ med söksträngen blog* och har läst allt jag hittat på temat bloggar. Jag har även sökt på blog* i universitetsbibliotekets tidskriftsdatabas. För att hitta ytterligare material har jag använt så kallad pearl-growing (Andersson & Berglund, 2001, avsnitt 8). I de uppsatser och artiklar som berör bloggar eller nätgemenskaper har jag granskat källförteckningarna och sökt upp de texter som fångat mitt intresse. Genom att upprepa detta har jag hittat en rik flora av användbara texter.

Nätgemenskap – verklig gemenskap?

Begreppet Virtual Community myntades av Howard Rheingold och populariserades genom boken med samma namn. Rheingold ger i sin bok exempel på nya former av gemenskap, online, bortom fysiska begränsningar. Han hämtar sina exempel från diskussionsgrupper och chattar och framförallt från diskussionsforumet The WELL⁷ som startades 1985 i Kalifornien. (Rheingold, 1993, kapitel 2)

Rheingolds resonemang präglas av den grupp användare som utgjorde basen för The WELL – IT-pionjärer med rötterna i en alternativ kultur med utopiska undertoner. Den första generationen användare formade Nätet på två sätt. Dels begränsades tillträdet till dator-entusiaster, dels byggdes många ideologiska ställningstaganden in i själva grunden. Informell kommunikation, informationsspridning, självstyrning, oberoende och decentralisering finns kvar från nätets motkulturella ursprung, även sedan den tekniska utvecklingen öppnat nätet för den breda allmänheten. (Castells, 2000, sid. 403)

³ För en genomgång av dessa kommunikationsplattformar, se Smith & Kollock (2003), första kapitlet.

⁴ Jag har inte hittat några akademiska källor daterade före 2002 som nämner bloggar över huvud taget.

⁵ ”Bloggofären” används här som beteckning för den samlade mängden bloggar (<http://sv.wikipedia.org/wiki/Bloggof%C3%A4r>)

⁶ DiVA: Digitala Vetenskapliga Arkivet, www.diva-portal.org

⁷ The WELL existerar fortfarande, och ägs numera av Salon.com. Medlemskapet är avgiftsbelagt och man kan anmäla sig på www.well.com.

Att översätta "Virtual community"

Det engelska ordet Community har flera betydelser, det kan översättas med gemenskap, samhälle, samfund och broderskap. Virtual har också flera betydelser, och Virtual community kan både översättas som (dator)medierad gemenskap eller en gemenskap som egentligen inte är en gemenskap, det bara verkar så.

Sveningsson m.fl. (2003, sid. 18-21) menar att det finns fördelar med att använda ordet Community i svenska texter, men understryker samtidigt att man bör vara medveten om begreppets mångfacetterade betydelse. Jag har ändå valt att använda "gemenskap" eller "nätgemenskap" när jag vill beskriva en känsla av samhörighet i samband med bloggar. För mig betyder det "svenska" ordet community i första hand en medvetet anlagd "plats" för social samvaro och kommunikation via nätet, som t.ex Lunarstorm.

Svaga band

I slutet av 90-talet pågick en diskussion om hur de nya virtuella gemenskaperna skulle påverka samhället i stort. Skulle de nya relationerna on-line försvaga människors band med det verkliga samhället? Vissa forskare menade att livet på nätet blev ett lättvindigt sätt att slippa verkligheten. Undersökningar pekade på att Internetanvändare var mer deprimerade och hade en snävare social krets än andra. (Castells, 2000, sid. 406)

Sociologen Barry Wellman menar att mycket av kritiken mot nätgemenskaper utgår från en idealiserad syn på verklighetens olika gemenskaper, men också från en överdriven tro på Nätet som en virtuell verklighet helt separerad från den verkliga verkligheten. Han menar att en genomsnittlig individ har ett personligt nätverk med kanske ett halvdussin intima kontakter men flera hundratals svaga band. De allra flesta har diversifierade gemenskapsband: vi kontaktar olika människor av olika skäl. (Wellman & Gulia, 1999, sid. 171, 183) Nätet lämpar sig särskilt väl för utvecklandet av en mängd svaga band. Svaga band är värdefulla när det gäller att till lågt pris ge information och skapa möjligheter. (Castells, 2000, sid 407)

Wellman & Gulia (1999, sid. 177) pekar på att det är lätt att kommunicera med främlingar på nätet. En medlem i ett diskussionsforum eller en e-postlista har goda skäl att hjälpa andra, det medför ökad självkänsla, respekt från andra och höjd status. Forskningen visar att ju mer man identifierar sig med en viss "elektronisk grupp", desto mer deltar man och hjälper andra. Som sociala varelser söker nätanvändare inte enbart information utan också samhörighet och stöd. Därför utvecklas ofta nätforum med grund i delade intressen eller värderingar till gemenskaper där medlemmarna stöttar och hjälper varandra.

Kanske har misstron mot nätgemenskaper sin grund i något så enkelt som Rheingolds ordval? ”Anammandet av ordet virtual var förmodligen en bidragande orsak till att Internet kom att ses som en låtsasvärld. (- - -) Det som fanns på Internet betraktades alltså som mindre verkligt än det som fanns i den fysiska världen, som till och med kallades RL, 'Real Life'” (Sveningsson m.fl., 2003, sid. 22)

Bloggar

De första bloggarna skrevs i slutet av 1990-talet, men publikt genomslag i USA fick de egentligen inte förrän efter attacken mot World Trade Center i New York 2001. Då startades ett stort antal så kallade war blogs, som diskuterade attacken, kriget mot terrorismen och sedermera invasionen i Irak. I Sverige dröjde det ännu några år innan ”blogg” blev ett allmänt igenkänt ord (Våge, 2005, sid 14-22) .

När Susan Herring m.fl. gjorde en undersökning av 203 engelskspråkiga bloggar 2003 studerades bland annat olika bloggarnas inriktning. Gruppen fann att 70,4 procent var dagboksbloggar, trots att man medvetet avstått från att använda undersökningsmaterial från de utpräglade dagboksriktade plattformarna LiveJournal och Diaryland. De ”typiska” bloggarna, med många kommenterade länkar, utgjorde bara 12,6 procent av materialet. 3,0 procent var k-loggar (kunskapsloggar), 9,5 procent hade blandat innehåll och resterande 4,5 procent klassificerades som övrigt. Herring frågar sig hur ”dagböcker på nätet” kunnat förbigås så generellt båda av medier och forskning. Ett svar som hon pekar på är att många kvinnor och tonåringar skriver dagböcker på nätet medan män står bakom de allra flesta filterbloggar, k-loggar och blandade bloggar. (Herring m.fl., 2004, sid. 6). En annan förklaring kan vara att medierna koncentrerat sig på de bloggar som lanserats som konkurrenter till etablerade massmedia. Tongivande bloggare har också värjt sig mot etiketten ”dagbok på nätet”.

Den svenske mediebloggaren och PR-rådgivaren Hans Kullin (Media Culpa⁸) har i tre omgångar analyserat den svenska bloggofären genom omfattande enkäter. Antalet respondenter har varit mycket högt - 600, 700 resp. 1000 personer har svarat på enkäten som distribuerats via svenska bloggar enligt snöbollsmetoden (Sveningsson m.fl, 2003, sid. 79). Resultatet av hans undersökningar tyder på att den svenska bloggofären just nu genomgår en förskjutning från manligt till kvinnligt, från yngre medelålder till tonåringar, från IT/nyhetsbloggar till dagböcker på nätet. (Kullin, 2005, 2006, 2008) Kullins undersökning inriktar sig i första hand på *läsning* av bloggar och ger ingen indikation på hur bloggtyper och intresse-

⁸ Media Culpa, <http://www.kullin.net>

områden fördelas över skribenter i den svenska bloggofären. Det finns mycket kvar att undersöka.

Our discussion of blogs, bloggers, and blogging must become more sophisticated; it makes as little sense to discuss the uses of blogs as it does to discuss, say, the uses of television unless we specify clearly what genres and contexts of use we aim to address'' (Bruns & Jacobs, 2006, citerade i Schmidt, 2007)

Bloggofären som nätgemenskap

I suspect that one of the explanations for this phenomenon [framväxten av virtuella gemenskaper] is the hunger for community that grows in the breasts of people around the world as more and more informal public spaces disappear from our real lives. I also suspect that these new media attract colonies of enthusiasts because CMC enables people to do things with each other in new ways, and to do altogether new kinds of things--just as telegraphs, telephones, and televisions did. (Rheingold 1993, Introduction)

Till skillnad från e-post, diskussionsforum och chattar är inte bloggar i första hand en kanal för dialog. I den första generationen bloggar fanns inte möjligheten att kommentera skribentens inlägg annat än genom att skriva ett eget inlägg med en länk till den blogg man ville diskutera. Länkar till enskilda inlägg, så kallade permalänkar, var inte heller möjliga från början. (Våge, 2005, sid. 14-15) Det som Rheingold kallar "the hunger for community" kan förmodligen förklara varför olika verktyg för tvåvägskommunikation utvecklades och infogades i publicerings-system för bloggar.

danah boyd⁹ gör en intressant iakttagelse när hon säger att en analys av praktiken "att blogga" tydligare förklarar vad som får människor att ägna sig åt bloggandet än om man nöjer sig med att fokusera på det publicerade resultatet: texter i en viss struktur.

Beyond the metaphors and structural definitions, practitioners often refer to the sociable aspects of blogging and blogs. They talk about the conversational qualities of blogging and the desire to share with others. They talk about community and how blogging helps them engage with a community of people. Few definitions take the sociable side of blogging into consideration, but this is essential to the practice of most bloggers. (boyd, 2006)

Juan J Merelo Guervós m.fl. säger i artikeln "Mapping Weblog Communities" att bloggar skapar långvariga relationer mellan läsare och skribenter. De som ingår i gemenskapen är bloggarnas skribenter, läsare som kommenterar inläggen på bloggarna och läsare som inte kommenterar men ändå regelbundet följer det som skrivs. Även de som länkar till en blogg (utan att själva läsa den) kan anses ingå i dess nätgemenskap. Något senare i samma text

⁹ boyd stavar konsekvent sitt namn med gemena bokstäver.

föreslås att relationer kan jämföras med hyperlänkar¹⁰. Författarna menar att alla bloggar är förbundna med ett finit antal länkar, åtminstone i den spanska bloggösköfären (Merelo Guervós m.fl., 2003, sid. 2-3). Detta motsägs av Herring m.fl. som menar att de flesta bloggar varken innehåller länkar eller kommentarer. De anser att bloggösköfären bara delvis är sammanbunden (*inter-connected*) och att samtal mellan bloggar (*blog conversations*) är undantag snarare än regel. (Herring m.fl., 2005, sid. 1)

Meningsösköjaktigheterna mellan de två forskargrupperna bottnar i hur de valt att definiera begreppet blogg. Herring utgår från definitionen: *Weblogs (blogs)—web-based journals in which entries are displayed in reverse chronological sequence* medan Merelo Guervós menar att alla bloggar har länkar.

Verktyg och strategier för att skapa nätösköenskap:

Vilka verktyg (tekniska hjälpmedel) och strategier (olika sätt att skriva och presentera sig) använder bloggösköribenterna?

Bloggen som text

Sätt att skriva/tonfall

I artikeln *Examining the new influencers: a self-presentation study of A-list blogs* skriver Trammell & Keshelashvili (2005) om hur A-listebloggare (populära bloggare, med fler än 100 inkommande länkar) presenterar sig själva. Forskarna utgår från aktörsteorier om hur man kan uppträda för att attrahera andra människor. Artikeln beskriver ”*impression management strategies*”, strategier för att styra det intryck man gör på andra. De metoder som anses relevanta i bloggarna är inställsamhet (*ingratiation*) och bevisad kompetens eller egenmarknadsföring. Inställsamhet beskrivs som en omedveten strategi hos den som vill bli ömtyckt av andra och det kan röra sig om att ge medhåll åt andra, att ge komplimanger, att göra tjänster, att demonstrera värme och medkänsla. Andra uttryck kan vara ödmjukhet och att nervärdera eller driva med sig själv. För att bevisa sin kompetens visar man exempel på ösköcklighet, bedrifter eller kvalifikationer. Enligt studien är dessa två strategier mycket vanliga i A-listebloggarnas beskrivning av sig själva.

¹⁰ Det resonemanget medför att de läsare som inte lämnar spår efter sig inte ingår i nätösköenskapen. För att motbevisa detta krävs en undersökning riktad mot ”de tysta läsarna”. Min subjektiva uppfattning är dock att människor kan uppleva sig delaktiga i en grupp även om de inte själva bidrar till samtalet.

Tilltal

I artikeln *Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary?* ges argument för att dagboksliknande bloggar inte är dagböcker i den betydelse vi oftast lägger vid ordet. Nardi och hennes forskargrupp hittade många exempel på att bloggare i sina texter vänder sig direkt till sina läsare. *"Salutations, advice giving, and invitations are unambiguously social actions; they would not occur in a diary."* (Nardi m.fl. 2005) De motiveringar att skriva som de beskriver hos dagboksbloggare med begränsad publik är att informera andra om vad som händer, att framföra sina åsikter för att påverka andra, att be om andras åsikter och kommentarer, att "tänka genom att skriva" och ge utlopp för känslor. I inget fall menar Nardi att skribenterna glömmer att de skriver inför publik.

Samtal inom bloggen

I ett diskussionsforum kan man tala om symmetrisk kommunikation där alla kan ge och ta på lika villkor. I en blogg sker däremot all kommunikation på bloggskribentens villkor. (Herring m.fl., 2004, sid. 10) Bloggare uttrycker i regel ett ägarskap över bloggen, och bloggen nämns ofta i termer av ett hem dit man kan komma på besök under förutsättning att man respekterar bloggarens normer. (boyd, 2006)

Kommentarer

En blogg med kommentarsfunktion ger läsarna möjlighet att ge respons på bloggarens inlägg. Bloggens ägare kan välja att granska alla kommentarer innan de publiceras, att inte tillåta kommentarer på vissa (eller alla) inlägg eller att spärra kommentarer från vissa användare (möjligheterna varierar med de olika tekniska plattformarna och deras utveckling). Genom sitt sätt att hantera kommentarer kan bloggskribenterna själva skapa en viss kommentarskultur på sin blogg.

Kommentarer brukar av bloggare ses som det tydligaste beviset på att läsarna är intresserade av vad som skrivs. Samtidigt pekar Herring m.fl. på att många bloggar inte tar emot kommentarer. I sin undersökning av 203 bloggar 2003 hittade gruppen 0,3 kommentarer per inlägg. Eftersom undersökningen gjordes på ett relativt litet urval är det svårt att säga om det är representativt för hela bloggösfären vid den tidpunkten. Mishne & Glance (2006) gjorde en betydligt större undersökning 2005 (36 000 bloggar, 686 000 inlägg) och fann att 28% av bloggarna hade kommentarer. (I en närmare undersökning av 500 bloggar fann man att 80% gav läsarna möjlighet att kommentera, men att det ändå bara var 28% som fick kommentarer.) Utslaget på den totala mängden inlägg fick varje inlägg i genomsnitt 0,9

kommentarer. När man enbart räknade med de kommenterade inläggen var medianvärdet 2 och medelvärdet 6,3. Det tolkar jag som att det vanligaste är att få ett fåtal kommentarer, men att vissa inlägg får väldigt många kommentarer som drar upp medelvärdet

Mishne & Glance (2006) visar också att antalet kommentarer korrelerar med bloggans popularitet. Bloggar med konstant hög nivå på antalet kommentarer ligger ofta högt placerade på de webbplatser som rangordnar bloggar efter antalet inkommande länkar.

En annan koppling mellan kommentarer och bloggande görs av Lento m.fl (2006), som visar att starka band med andra aktiva bloggare (genom kommentarer och ömsesidiga länkar) är en indikator på att bloggaren kommer att fortsätta vara aktiv.

Utan tillgång till bloggägarens statistik är det omöjligt att avgöra hur stor andel av läsarna som lämnar kommentarer. Min egen erfarenhet är att det sällan är mer än någon procent av de dagliga besöken som leder till kommentarer. De tysta majoriteten läsare som inte lämnar kommentarer brukar kallas *lurkers*. Blanchard (2004) menar att de känner sig delaktiga i nätgemenskapen, men till lägre grad än de gör som aktivt tar del i diskussionen.

Samtal mellan bloggar

Susan Herring och hennes forskargrupp ställer sig tveksamma till bilden av den ivrigt konverserande bloggofären:

In particular, the claim that linking to other blogs constitutes a form of conversational interaction is not self-evident, and merits critical scrutiny. We do not generally think of web sites that contain links to other web sites as engaging in "conversation" (but cf. Coste, 2000). Why, then, should we characterize weblogs as conversing with one another when they do the same? (Herring, 2005, sid. 1)

Jag menar att konversationer i bloggofären inte i första hand består av statiska länkar till bloggar utan att de förs genom kommentarer till bloggtexter, genom aktuella ämnen som tas upp på olika sätt av olika skribenter och genom länkar direkt till andra inlägg inom samma ämne.

Länkar i text

Om man som Merelo Guervós (2003) och många andra ser dagens bloggar som en fortsättning på praktiken att föra loggbok över intressanta webbplatser så har textlänkarna naturligt en central plats i varje inlägg. För Herring, som snarare betonar bloggarnas släktskap med dagböcker på nätet, är länkarna inte en självklarhet.

Länkar kan enligt Sveningsson m.fl (2003, sid. 162) ha olika karaktär. De kan vara:

- välvilliga/diplomatiska, för att skapa en form av gemenskap med andra webbplatser med likartade intressen;
- aspirerande, för att bli erkänd eller accepterad av den man länkar till;
- kritiska, för att förklara kritik eller väcka opinion, eller
- saboterande, något som exemplifieras med länkar från hackers.

Det kan vara svårt att bedöma om en länk är välvillig eller aspirerande, men Sveningsson m.fl. anser att ensidiga länkar är aspirerande medan ömsesidiga räknas som välvilliga/diplomatiska.

Genom sina länkar kan en webbplats ägare positionera sig själv i ett visst sammanhang, man visar vem man är eller vill framstå som.

En analys av länkar i bloggofären visar att grupper, så kallade kluster, ofta uppstår kring vissa sakfrågor eller intressen. Dessa kluster varierar i storlek och innehåll över tid, eftersom inget formellt medlemskap finns. (Schmidt, 2007)

Permalänkar och trackbacks

Permalänkar gör det möjligt att länka till ett visst inlägg på sin egen eller någon annans blogg. I dag ses det som självklart, men i bloggarnas barndom fanns inte den möjligheten. Tack vare permalänkar kan en bloggare rekommendera eller argumentera mot en text på en annan blogg. Trackbacks gör länkningen synlig för ägaren till den andra bloggen som får en indikation på att någon länkat till ett specifikt inlägg. (Schmidt, 2007)

Bloggroll

Många bloggar har en lista med bloggar, en så kallad bloggroll, i en spalt bredvid sina egna inlägg. De bloggar och andra sajter som listas kan antas vara av särskilt intresse för bloggaren. Syftet kan vara att rekommendera dem, att uttrycka bekantskap och vänskap eller ett tecken på ömsesidighet om någon annan listat ens blogg. (Schmidt, 2007)

Länkar i kommentarer

Jag har beskrivit kommentarer under rubriken *Samtal inom bloggar*, men det är också värt att påpeka att en praxis som bildats är att avsändarens namn i en kommentar är en klickbar länk (förutsatt att den som kommenterar väljer att ange en webbadress). Att lämna många kommentarer i olika bloggar, med länk till den egna bloggen, nämns ofta som en strategi för att få fler läsare till sin egen blogg¹¹.

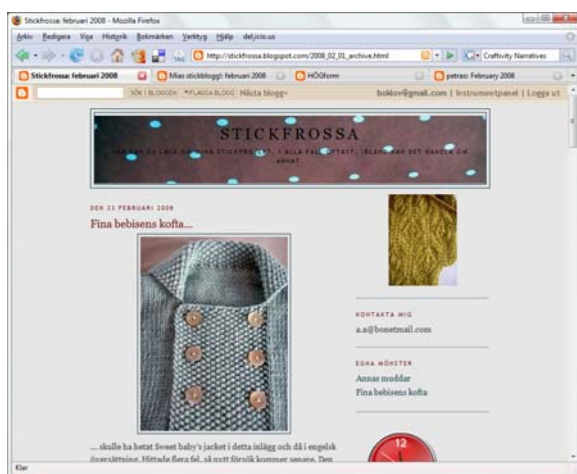
¹¹ Till exempel här: <http://www.designadinblogg.se/2007/december/fa-fler-lasare-till-din-blogg.html>

Undersökning

Material och metod

I teoridelen av uppsatsen har jag gått igenom de vanligaste verktygen och strategierna för att skapa gemenskap kring en blogg. I undersökningsdelen kommer jag att se närmare på hur dessa används i verkligheten. Det gör jag med en i första hand kvantitativ men även kvalitativ analys av fyra stickbloggar. Jag tror inte alls att känslan av gemenskap är unik för gruppen stickbloggar. Att jag har valt att undersöka just stickbloggar beror dels på att jag anekdotiskt tycker mig ha sett att många upplever stickbloggosfären som en gemenskap. Det andra skälet är att de svenska bloggarna är en relativt liten sfär, där det kan vara lättare att se en struktur.

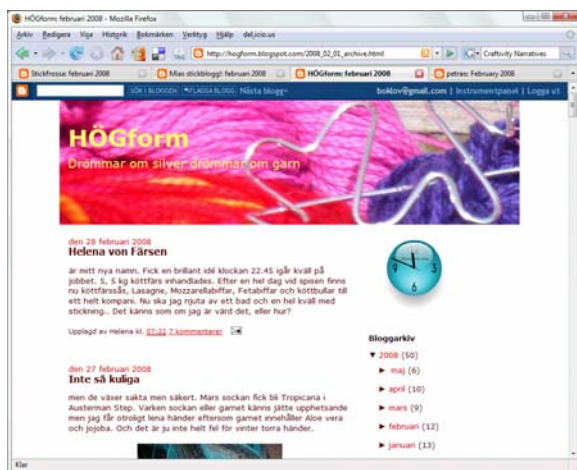
I min undersökning har jag gjort ett urval som kan liknas vid snöbollsmetoden (Hartman, 2004, sid. 285). Jag har börjat med en stickblogg, PetraO, och fortsatt med Mias Stickblogg, Stickfrossa och HÖGform som förekommer både i bloggroll och regelbundna kommentarer hos PetraO. Alla fyra länkar till varandra och kommenterar varandras texter. Bloggarnas adresser finns i källförteckningen.



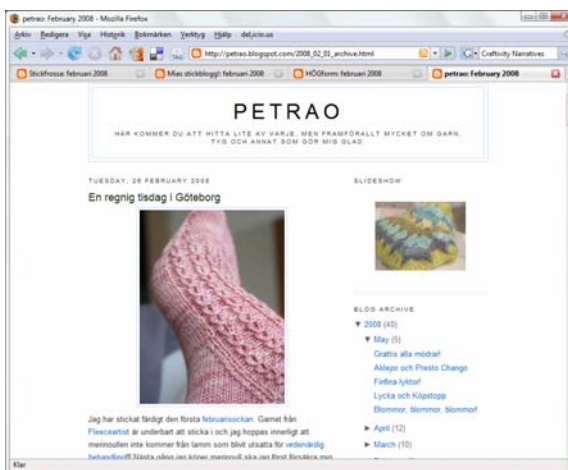
Stickfrossa



Mias stickblogg



HÖGform



PetraO

Hartman pekar på att snöbollsurvalet kan vara riskabelt, att objekten kan bli för lika varandra. Eftersom min avsikt är att undersöka nätgemenskaper känns det ändå rimligt att välja bloggar som bevisligen står i förbindelse med varandra. Jag utgår från att det finns en gemenskap och försöker beskriva den. Om mitt syfte varit att undersöka om det finns gemenskaper hade det förmodligen varit bättre att utgå från ett större antal slumpvis valda bloggar för att se i vilken mån de samlas i kluster med hjälp av bloggrollar och kommentarer (som t.ex. Merelo Guervós m.fl. (2003) gjorde med den spanska blogg tjänsten Blogalia).

För att få ett hanterbart och jämförbart material har jag valt att granska februari månads inlägg. Mishne & Glance (2006) upptäckte i en studie av 640 000 bloggkommentarer att de i genomsnitt skrevs 2,4 dagar efter att det aktuella blogginlägget publicerats. Genom att arbeta med texter från februari månad räknar jag med att antalet kommentarer och trackbacks stabiliserats.

Utifrån de verktyg och strategier som beskrivs i uppsatsens teorigenomgång har jag formulerat ett antal frågor som finns i Bilaga 1.

Min egen utgångspunkt

En forskare färgas medvetet eller omedvetet av sin egen förförståelse av det ämne hon undersöker. Vi möter aldrig en text tomhänta, skriver Bergström & Boréus (2005). Mitt arbete med den här uppsatsen påverkas sannolikt av att jag själv driver en blogg sedan oktober 2000¹². Jag har även en egen stickblogg, men för närvarande är den inte aktiv. Min grundsyn på nätmedierad kommunikation är positiv, och jag är medveten om att det kan påverka min tolkning av olika nätrelaterade fenomen.

¹² Life de Luxe <http://boklov.se/lifedeluxe>

Mitt arbetssätt kan beskrivas som abduktivt (Patel & Davidson, 2003, sid. 24-25). Det första steget, där en teori formuleras utifrån enskilda fall, kan sägas ligga i min förförståelse. Jag hade en tanke om vilka verktyg och strategier som kunde vara viktiga och jag sökte upp tidigare forskning som berörde de områdena. Utifrån de teorier jag fann analyserade jag mitt material. Patel och Davidson varnar för att «forskaren (omedvetet) väljer studieobjektet utifrån tidigare erfarenheter och dessutom formulerar en hypotetisk teori som utesluter andra alternativa tolkningar «.

För att motverka en enögd analys har jag läst ett brett urval texter där bloggar studeras och kommenteras ur olika perspektiv.

Etiska avvägningar

Under arbetets gång har jag haft skäl att reflektera över forskningsetik på Internet. De som uttalat sig om detta har gjort det apropå forskning på e-postlistor, chattar och diskussionsforum där deltagarna kunnat förvänta sig att deras uppgifter eller texter inte ska spridas. I de fallen rekommenderas forskare att på olika sätt markera sin närvaro, anonymisera materialet och/eller be om tillstånd att återge materialet. (Sveningsson m.fl. 2003, sid 184ff)

I samråd med min handledare har jag kommit fram till att den som publicerar en icke lösenordsskyddad blogg – och de som kommenterar där – är medvetna om att det är en offentlig text, öppen för alla att läsa. Stickloggarnas dagboksliknande struktur och det ibland mycket personliga innehållet gör att det känns mer privat att analysera de här texterna än nyhetstext. Faktum är ändå att skribenterna själv valt att göra materialet offentligt.

Med detta resonemang i bakgrunden har jag avstått från att kontakta skribenterna för att be om deras godkännande.

Resultat och analys

Verktyg på bloggen

	PetraO	Mias Sticklogg	Stickfrossa	HÖGform
Bloggroll	Ja	Nej	Ja	Ja
Kommentarer	Ja	Ja	Ja	Ja
Trackbacks	Nej	Nej	Nej	Nej
Annat	Feedjit	Sv. stickringen	Sv. stickringen	

Tabell 1: Verktyg

I en så kallad bloggroll samlar bloggare länkar till andra bloggar. Kommentarer ger läsarna möjlighet att ge sina synpunkter på det skrivna. Trackbacks ger bloggare besked om andra länkat direkt till ett inlägg.

En av de fyra bloggarna har valt att inte publicera en bloggroll med länkar. Alla har kommentarer aktiverade men ingen har trackbacks. Av en händelse använder alla fyra Blogspot, Bloggers bloggtjänst¹³. I grundinställningarna hos Blogger är trackbacks¹⁴ dolda och det är sannolikt att man inte aktiverar funktionen om man inte känner till vad det är. (Det kan naturligtvis finnas andra skäl att inte aktivera funktionen!)

Två av bloggarna tillhör Svenska stickringen¹⁵, en länkring för stickbloggar. Alla medlemmar i länkringen har länkar till medlemslistan och till de bloggar som ligger närmast före och efter i kedjan. Tanken är att man ska kunna besöka en hel ring av bloggar som skriver om stickning. I någon mån kan en länk till en bloggning ersätta en bloggroll, men eftersom det inte är bloggägarens egna urval av länkar har jag inte gått närmare in på vilka bloggar som förekommer i ringen.

PetraO använder Feedjit¹⁶ som talar om varifrån olika besökare på bloggen kommer, och visar hemorterna på en karta. Man ser också om besökarna följt en extern länk och vilken sida de kommit in på. Den här typen av information kan bloggägaren läsa i sin egen statistik, här publiceras den så att alla kan se varifrån andra läsare kommer. Orterna markeras också på en karta.

	PetraO	Mias Stickblogg	Stickfrossa	HÖGform
Bloggroll (Länkar till andra bloggar)	30	-	43	16
Varav till stickbloggar	23/30 (76%)	-	34/43 (79%)	15/16 (94%)
Ömsesidiga länkar: stick	18/23 (78%)	-	21/34 (62%)	5/15 (33%)
Ömsesidiga länkar: alla	22/30 (75%)	-	25/43 (58%)	6/16 (38%)

Tabell 2: Bloggroll

Tre av de fyra bloggarna har en lista med länkar till andra bloggar, en så kallad bloggroll.

Jag har ögnat igenom de länkade bloggarna för att se om det är en stickblogg eller om den behandlar andra ämnen. Det är påfallande stor andel av länkarna som går till andra stickbloggar.

För att undersöka ömsesidigheten har jag undersökt de länkade bloggarnas eventuella bloggroll för att se om det finns länkar tillbaka till de bloggar jag undersökt. Om A har en

¹³ En blogg på blogspot kan skapas (utan kostnad) på <http://www.blogger.com>

¹⁴ I Bloggers svenska administrationsgränssnitt översätts trackbacks med "bakåtlänkar". Jag upplever inte att det är ett allmänt accepterat uttryck på svenska, därför använder jag det engelska ordet i min text.

¹⁵ Svenska stickringen: <http://www.ringsurf.com/ring/sussielull/>

¹⁶ Feedjit: <http://feedjit.com/>

länk till B i sin bloggroll och B länkar till A i sin bloggroll så rekommenderar de varandras bloggar och det finns en ömsesidighet. Det är det som Sveningsson m.fl (2003, sid. 162) kallar välvilliga/diplomatiska länkar.

Om A länkar till B och B inte länkar till A är länken ensidig. Sveningsson kallar det en aspirerande länk, och menar att A söker acceptans hos B genom att länka dit. Jag tror det kan finnas andra förklaringar. I mitt material fanns exempelvis stickbloggare som skriver mest om stickning men som länkar till bloggar med annan inriktning. Om de andra bloggarnas ägare inte är intresserade av stickning avstår de förmodligen från att länka tillbaka. De verkligt kända bloggarna har hundratals inkommande länkar och i regel länkar de bara till ett fåtal andra. Det kan ju också vara så att B inte lagt märke till att A länkar till hennes blogg, eller kanske tycker hon inte att A:s blogg är läsvärd. Eller så har B, precis som Mia i min undersökning, valt att inte ha fasta länkar till någon blogg överhuvudtaget.

	PetraO	Mias Sticklogg	Stickfrossa	HÖGform
Antal inlägg under feb. 08	9	19	9	12
Kommentarer	75	116	88	51
Antal kommenterade inlägg	8	19	9	12
Komm./inlägg	0-28	2-13	3-15	1-7
Median komm/inlägg	6	6	10	4
Antal "kommentatorer"	38	46	43	17
- varav bloggare ¹⁷	31	41	34	15
- i bloggrollen	14	-	14	7
Kommentarer från bloggaren själv	-	7	1	-

Tabell 3: Inlägg och kommentarer

De fyra bloggarna hade under undersökningsperioden totalt 49 inlägg. Samtliga texter (utom en) fick kommentarer från läsarna.

Det är bara en av bloggägarna som i nämnvärd utsträckning kommenterar själv på sin egen blogg. Ingen svarar systematiskt på alla läsarkommentarer.

Rätt många olika personer kommenterar, men de som ger flest kommentarer kommer i samtliga fall (frånsett Mias sticklogg som ju inte har en bloggroll) från bloggrollen.

¹⁷ Med reservation för att bloggare kanske inte alltid länkar till den egna bloggen i kommentarer.

	PetraO	Mias Stickblogg	Stickfrossa	HÖGform
Garn tillv./inköpsst.	7	11	2	3
Mönster	3	8	-	3
Bloggar	8	24	5	1
Stickgrupper ¹⁸	1	10	1	1
Nyheter/media	1	3	-	-
Egna inlägg	-	5	2	1
Övrigt	1	5	-	2
Totalt antal	21	66	10	11

Tabell 4: Textlänkar

De fyra undersökta stickbloggarna är alla fokuserade på sitt intresseområde – en majoritet av länkarna handlar om stickning.

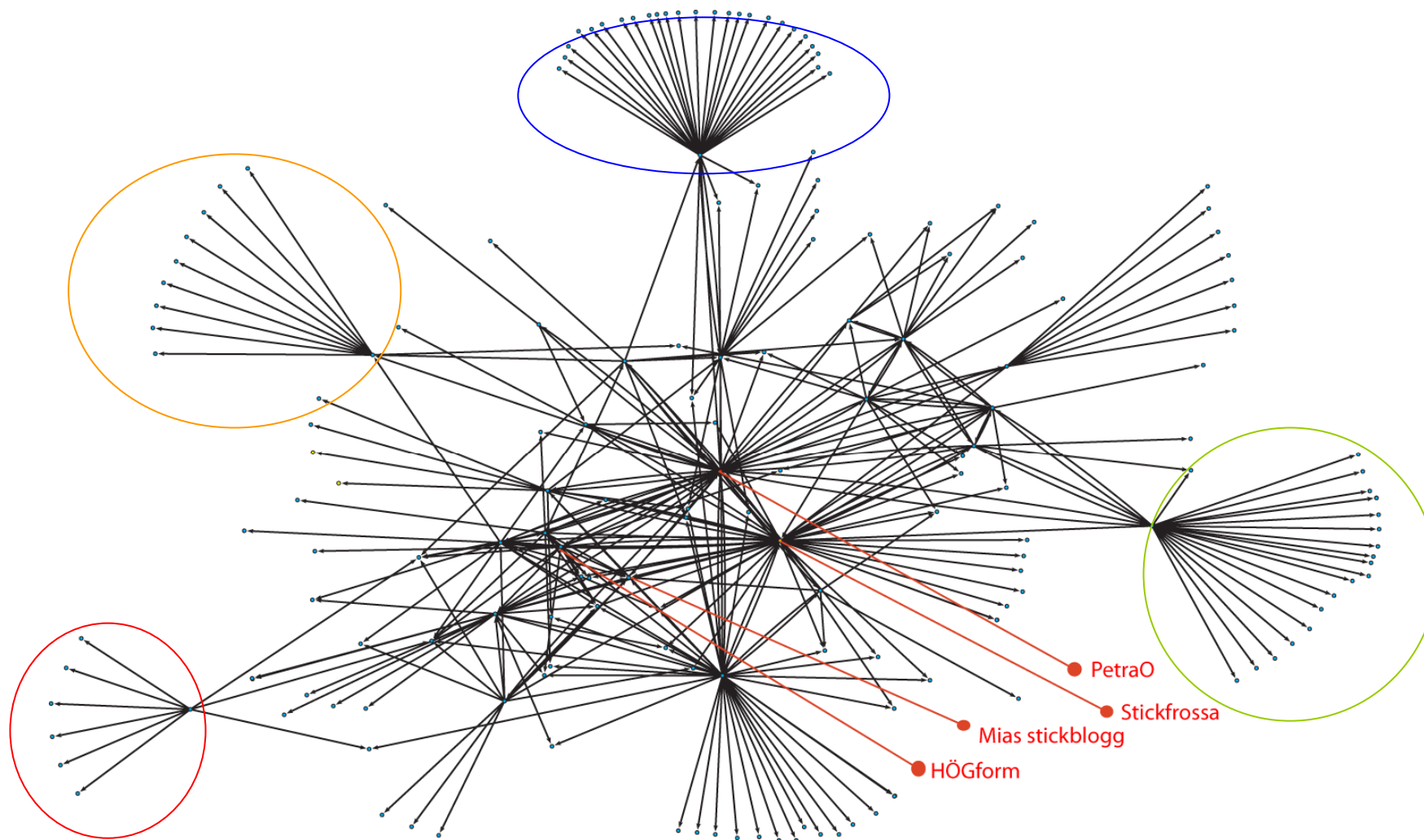
Mias stickblogg skiljer sig från de övriga, i den finns det länkar i alla inlägg.

I undersökningen ingick också några frågor om hur skribenterna skriver, svaren återges under rubriken Diskussion och slutsatser.

För att se närmare på hur de olika stickbloggarna hänger ihop har jag gjort ett försök till en grafisk nätverksanalys med utgångspunkt från de bloggar som förekommer i PetraO:s bloggroll.

¹⁸ Med stickgrupper avses föreningar, stickkaféer, knit-alongs, etc.

En grafisk beskrivning av de bloggar jag undersöker och deras nätverk (länkar i bloggrolls)



Nätverket beskrivs med hjälp av Pajek¹⁹, ett verktyg för social nätverksanalys. Noderna i diagrammet är bloggar, pilarna mellan dem är bloggroll-länkar.

I bilden finns 237 noder. Jag har fått fram dem genom att analysera bloggrollarna hos de 28 bloggar som PetraO länkar till. Jag har sorterat bort bloggar som uppenbart inte är svenska (jag har behållit bloggar av svenskar, skrivna på engelska) och jag har också sorterat bort andra webbplatser än bloggar.

Social nätverksanalys torde vara en fruktbar metod att undersöka nätgemenskaper, men det kräver kunskaper som jag än så länge saknar. Några intressanta mönster kan ändå nämnas, som de punkter där ”kvastar” strålar ut. Det är bloggare med andra intressen än stickning, som trädgårdsskötsel/odling (gröna cirkeln), heminredning (blå cirkeln) eller gatukonst (orangea cirkeln). Jag antar att en fortsatt analys av noderna 29-237 skulle visa att det är andra kluster, nätgemenskaper, som tangerar stickbloggarna här. I den röda cirkeln finns en hel grupp andra stickbloggar som bara en av de 28 bloggrollarna hänvisar till. En vidare analys skulle visa om de är integrerade i den här grupperingen stickbloggar, eller om den svenska stickbloggosfären består av flera närliggande kluster.

Diskussion och slutsatser

Bloggar beskrivs ofta med utgångspunkt i den publicerade texten: daterade inlägg (med eller utan länkar) i omvänd kronologisk ordning. Det finns många som upplever att den sociala sidan av bloggandet är en nog så viktig del av dess funktion för både bloggaren och läsarna. I den här uppsatsen har jag tittat närmare på nätgemenskap och hur en känsla av gemenskap skapas på bloggar. Jag har utgått från svenska stickbloggar, en liten sub-grupp i den svenska bloggofären.

Frågorna jag utgått från är:

- Vad karaktäriserar en nätgemenskap?
- Vilka verktyg och strategier anses stärka banden i en bloggaserad nätgemenskap?
- Hur används dessa verktyg och strategier bland svenska stickbloggare?

Den första frågan besvarades till stor del i genomgången av tidigare forskning. Gemenskaper på nätet kan skapas på många olika sätt, men även i sammanhang där gruppens syfte är att diskutera sakfrågor eller intressen växer en social funktion fram, en följd av det Rheingold kallar människans hunger efter gemenskap.

¹⁹ Pajek kan laddas ner från <http://pajek.imfm.si/doku.php?id=pajek> (tillg. 24/5 2008)

Den andra frågan besvaras också i teoridelen. De programmerade verktyg som jag tittat närmare på är kommentarer, trackbacks, bloggrolls och textlänkar. Kommentarer ger en fingervisning om vilka som läser och ger läsarna möjlighet att ge sina åsikter – inom de ramar bloggägaren satt upp. Trackbacks visar (om de används) vilka andra bloggar som länkar till inlägg på bloggen. Bloggrolls innehåller länkar som bloggens ägare rekommenderar eller vill visa att hon läser eller sympatiserar med. Textlänkar fyller delvis samma funktion, men de är i regel mer precisa och pekar på ett visst inlägg eller en bestämd produkt.

I undersökningsdelen besvaras den tredje frågan: hur verktyg och strategier för att stärka nätgemenskaper används i svenska stickbloggar. Det är viktigt att notera att de fyra granskade bloggarna inte är ett representativt urval ur den samlade mängden stickbloggar, de kan enbart representera sig själva. Jag kan konstatera att det är lätt att mäta i vilken mån verktygen används, det är en fråga om att räkna och beräkna. Det som däremot visat sig vara svårare är att bedöma i vilken mån verktygen bidrar till att skapa gemenskap. För att verkligen kunna undersöka känslan av gemenskap måste förmodligen både skribenter och läsare intervjuas.

De gemenskapsskapande verktyg som används flitigast i de undersökta bloggarna är kommentarsfunktionen och praxisen att samla rekommenderade länkar i en bloggroll. De gemenskapsskapande strategier jag funnit belägg för är att tala direkt till läsarna, att visa uppskattning och berömma samt att visa upp skicklighet. Strategin att skriva på ett inställsamt sätt är ännu tydligare i kommentarerna än i inläggen.

När man talar om dagboksliknande bloggar innebär det inte att bloggaren skulle vara privat och omedveten om sin publik. I undersökningsmaterialet markeras tydligt att skribenten skriver med en publik i åtanke.

Samtal och gemenskap mellan bloggar

En av de undersökta stickloggarna, Mias sticklogg, har inte någon bloggroll. Det skulle kunna tyda på att ägaren inte är integrerad i gemenskapen med andra stickloggare. Det motsägs av att den bloggen publicerat flest inlägg och fått flest kommentarer under undersökningsperioden. Mias sticklogg har också det största antalet personer som kommenterar.

I flera undersökningar tas bloggroll och länkar som intäkt för konversation med andra bloggar. Mitt intryck är att kommentarerna säger mer och ger en tydligare bild av vilka personer bloggaren har direkt kontakt med. I den grafiska nätverksanalysen (illustration sid. 20) har jag utgått från bloggrolls. Det gör till exempel att Mias sticklogg får en mindre synlig plats i nätverket. Rätt många bloggar länkar till henne, men hon länkar inte till dem. En

bild av kommentarer, där antalet kommentarer under tidsperioden skulle vara synliga (genom linjernas grovlek eller färg) skulle ge en intressant bild av hur relationerna ser ut inom klustret.

Samtal och gemenskap inom bloggen

Den assymetriska rollfördelningen som nämnts av bl.a. Herring (2004) är tydlig i de undersökta bloggarna: bloggarnas ägare skriver inlägg och läsarna kommenterar. Bloggägarna svarar sällan direkt på kommentarer, däremot kan en diskussion uppstå mellan läsarna. Tonen i kommentarerna är genomgående positiv och uppmuntrande. Trammell & Keshelashvili (2005) skildrar hur bloggare kan använda sig av inställsamhet för att attrahera läsare. I stickbloggarna används den strategin i ännu större utsträckning av dem som kommenterar. Det är sällan som någon inte ger medhåll, ger komplimanger eller demonstrerar värme och medkänsla.

En annan strategi för att attrahera andra är att framställa sig själv som kunnig och skicklig. De stickbloggar som har flest läsare skrivs ofta av skickliga stickerskor som håller ett högt produktionstempo och ägnar sig åt intressanta, trendsättande, projekt.

En tydlig majoritet av dem som kommenterar har egna bloggar. Är det enbart bloggare som läser andras bloggar, eller tycker de läsare som själva bloggar det är lättare för att skriva kommentarer på en annans blogg? Eftersom vi inte har tillgång till läsarstatistik vet vi inte hur stor andel av läsarna som lämnar egna kommentarer. Även med tillgång till statistik vet vi inte mycket om dem som väljer att enbart läsa.

Den enda statistik jag har är för Stickfrossa som enligt egen uppgift har 250-300 läsare om dagen.²⁰ Under februari månad fick bloggen totalt 88 kommentarer.

Strategier i skrivandet

Även om stickbloggen till sin form är en kombination av dagbok och journal över inköp och produktion råder ingen tvekan om att de fyra skribenterna är medvetna om den publik de skriver för. Det yttrar sig t.ex. i att man lägger ord i munnen på läsarna: *"Hur det går med sjalen? Jo tack, det rillar på!"*²¹ Skribenten kan vända sig direkt till en person som ofta läser och kommenterar: *"Helena, nu vet du vad som krävs när du fotar lyxstickorna!"*²² Man kan också ställa en fråga till läsarna, och hoppas på svar i kommentarerna. *"Någon som har något*

²⁰ Stickfrossa 10/2 2008: <http://stickfrossa.blogs.se/2008/02/10/bloggflytt~3705762> (tillg. 27/5 2008)

²¹ Mias sticklogg, 26/2 2008: <http://miastick.blogspot.com/2008/02/promenade-update.html> (tillg. 28/5 2008)

²² Stickfrossa 8/2 2008: http://stickfrossa.blogs.se/2008/02/08/nya_stickor_och_garner~3699309 (tillg. 28/5 2008)

förslag på modell som skulle kunna passa?” frågar t.ex. PetraO efter att ha spontanköpt garn.²³

Vad utmärker de inlägg som fått ovanligt många (2x median) kommentarer? Hos PetraO finns ett inlägg som fått 28 kommentarer, där hon lottar ut nåldynor bland dem som kommenterar.²⁴ Tävlingar och lotterier förekommer ofta bland stickbloggar och de får ofta «lurkers» att kommentera. På Mias stickblogg finns också ett inlägg som fått mer än dubbla medianantalet kommentarer. När Mia visar upp en ny tröja och undslipper sig att hon väger för mycket kommer ett dussin kommentarer som dels berömmar tröjan, dels försäkras henne om att den eventuella övervikten inte syns.

Skribenterna talar ofta direkt till sina läsare i texten, men de kommenterar inte själva bloggandet så ofta. I andra sammanhang har jag ofta stött på bloggare som ber om ursäkt när de inte skrivit under ett par dagar. Det har jag inte funnit i mitt undersökningsmaterial.

Mias stickblogg ger stöd åt dana boyds (2006) tes om att bloggandet är en social praktik: *«Tänk vad det här med bloggandet verkligen är ett nätverk, vad många nya vänner jag fått. Känns toppen och rörande och kanon.»*²⁵

Fortsatt forskning:

Det finns mycket att undersöka när det gäller dagboksliknande bloggar och de sociala praktiker som växer fram kring dem. En infallsvinkel är i vilken mån läsarna känner sig delaktiga i en grupp-gemenskap. En stor mängd läsare bloggar inte och kommenterar aldrig, vad motiverar dem att läsa bloggar utan att själva ägna sig åt textproduktion inom det mediet?

Både i det svenska undersökningsmaterial jag bearbetat och i det stora antal engelskspråkiga textilbloggar jag följer av eget intresse står kvinnor som avsändare till uppskattningsvis 98% av bloggarna. I vissa grupper av amerikanska handarbetsbloggar finns klara neofeministiska influenser, något som jag inte sett mycket av i den svenska blogg-sfären. I vissa fall har jag tyckt mig se praktiker kopieras från amerikanska sammanhang, men utan den bakomliggande ideologiska diskussionen. Detta och andra frågor kring kvinnligt skapande, mönster och egen kreativitet, kunde vara intressant att studera vidare, men området är för omfattande för att rymmas inom ramen för den här uppsatsen.

²³ PetraO 17/2 2008: <http://petrao.blogspot.com/2008/02/ettrspresent.html> (tillg. 28/5 2008)

²⁴ PetraO 7/2 2008: <http://petrao.blogspot.com/2008/02/ska-det-vara-en-nldyna-till-alla.html> (tillg. 29/5 2008)

²⁵ Mias stickblogg: <http://miastick.blogspot.com/2008/02/alla-hjrtans-glad-och-tacksam.html> (tillg. 28/5 2008)

Käll- och litteraturförteckning

- Andersson, Elin & Berglund, Cecilia (2001) Bibliotekariers informationssökning via WWW - en undersökning. *Human IT 1/2001* <http://www.hb.se/bhs/ith/1-01/ea.htm> (tillg. 30/4 2008)
- Bergström, Göran & Boréus, Kristina (2005) *Textens mening och makt. Metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. Lund: Studentlitteratur
- Blanchard, Anita (2004) Blogs as Virtual Communities: Identifying a Sense of Community. I L.J. Gurak, S. Antonijevic, L. Johnson, C. Ratliff, & J. Reyman (red.), *Into the blogosphere: Rhetoric, community, and culture of weblogs*. http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/women_and_children.html (tillg. 2/5 2008)
- boyd, danah. 2006. "A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium." *Reconstruction* 6(4). <http://reconstruction.eserver.org/064/boyd.shtml> (tillg. 2/5 2008)
- Castells, Manuel (2000) *Informationsåldern. Ekonomi, samhälle och kultur. Band 1: Nätverkssamhällets framväxt*. Göteborg: Daidalos
- Hartman, Jan (2004) *Vetenskapligt tänkande. Från kunskapsteori till metodteori*. Lund: Studentlitteratur
- Herring, Susan m.fl. (2004) Bridging the gap: a genre analysis of weblogs. *Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences 2004*. <http://csdl2.computer.org/comp/proceedings/hicss/2004/2056/04/205640101b.pdf> (tillg. 21/4 2008)
- Herring, Susan m.fl. (2005). Conversations in the Blogosphere: An Analysis "From the Bottom Up" *Proceedings of the Thirty-Eighth Hawai'i International Conference on System Sciences (HICSS-38)*. Los Alamitos: IEEE Press.
- Kullin, Hans (2005) *Bloggsverige. Maj 2005*. <http://www.kullin.net/bloggsverige.pdf>
- Kullin, Hans (2006) *Bloggsverige 2. Augusti 2006*. <http://www.kullin.net/bloggsverige2.pdf>
- Kullin, Hans (2008) *Bloggsverige 3 Januari 2008*. <http://www.kullin.net/bloggsverige3.pdf>
- Lento, Thomas, Welsler, Howard T, Gu, Lei, Smith, Marc (2006). The Ties that Blog: Examining the Relationship between Social Ties and Continued Participation in the WallopWeblogging System. *WWW Third Annual Workshop on Webloggign Ecosystem*
- Merelo Guervós, Juan J m.fl. (2003) *Mapping weblog communities* http://arxiv.org/PS_cache/cs/pdf/0312/0312047v1.pdf (tillg. 4/5 2008)
- Mishne, Gilad & Glance, Natalie (2006), Leave a Reply: An Analysis of Weblog Comments. *3rd Annual Workshop on the Weblogging Ecosystem* <http://www.blogpulse.com/www2006-workshop/papers/wwe2006-blogcomments.pdf> (tillg. 4/5 2008)
- Nardi, B. A., Schiano, D. J., & Gumbrecht, M. (2004a). Blogging as social activity, or, would you let 900 million people read your diary? *Proceedings of CSCW 2004, November 6-10, 2004, Chicago, IL*.
- Rheingold, Howard (1993) *The Virtual Community: Homesteading on the electronic frontier*. Reading: Addison-Wesley <http://www.rheingold.com/vc/book/index.html> (tillg. 2/5 2008)
- Schmidt, Jan (2007) Blogging practices. An analytical framework. *Journal of Computer-Mediated Communication* 12 (2007)
- Smith, Marc A & Kollock, Peter (2003): *Communities in Cyberspace*. London: Routledge
- Sveningsson, Malin, Lövheim, Mia & Bergquist, Magnus (2003): *Att fånga Nätet. Kvalitativa metoder för Internetforskning*. Lund: Studentlitteratur
- Trammell, Kaye D. & Keshelashvili, Ana (2005): Examining the new influencers: a self-presentation study of A-list blogs. *Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol. 82, No. 4 Winter 2005*
- Våge, Lars, Stattin, Erik & Nygren, Gunnar. (2005) *Bloggtider*. Stockholm: Stiftelsen Institutet för Mediestudier
- Wellman, Barry & Gulia, Milena (2003): Virtual communities as communities. Net surfers don't ride alone. I Smith & Kollock (red): *Communities in Cyberspace*. London: Routledge

Bakgrundslitteratur:

- Bratich, Jack. and Brush, Heidi. (2007) Craftivity Narratives: Fabriculture, Affective Labor, and the New Domesticity *Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, TBA, San Francisco, CA, May 24, 2007 Online <PDF>*. 2008-05-20 <http://www.allacademic.com/meta/p170989_index.html>
- Blood, Rebecca (2002) *The Weblog Handbook. Practical advise on creating and maintaining your blog*. Cambridge: Perseus Publishing
- Dahlgren, Jonathan & Engström, Caroline (2006) *minblogg.nu - en kvalitativ studie om bloggande utifrån ett individperspektiv*. Göteborg: C-uppsats vid Institutionen för socialt arbete, Göteborgs universitet.
- Dahlgren, Peter (red.) (2002) *Internet, medier och kommunikation*. Lund: Studentlitteratur

- Kjellerstrand, Håkan (2003) *Projektförslag: Social nätverksanalys av den svenska bloggösfären*
http://www.hakank.org/social_network_analysis/sna_swedish_blogosphere.html
- Kjellerstrand, Håkan (2003) *Social Network Analysis och Complex Networks - En liten introduktion*
http://www.hakank.org/social_network_analysis/social_network_analysis1.html
- Lindblad, Inga-Britt (1998) *Uppsatsarbete. En kreativ process*. Lund: Studentlitteratur
- Svensson Blomst, Caroline (2007): *Kära blogg – unga tjejers identitetskapande med bloggen*. Luleå: C-uppsats
i Fritidsvetenskap, Institutionen i Skellefteå, Luleå Tekniska Universitet.

De undersökta bloggarna:

PetraO – <http://petrao.blogspot.com>

Mias stickblogg – <http://miastick.blogspot.com/>

Stickfrossa – t. 10/2 på <http://stickfrossa.blogs.se/>, fr. 10/2 på <http://stickfrossa.blogspot.com/>

HÖGform – <http://hogform.blogspot.com/>

Bilaga 1: Undersökningsfrågor

Allmänt om bloggen

Bloggens namn

Skribentens namn

Har bloggen:

Bloggroll (lista med länkar till andra bloggar?)

Kommentarer

Trackback (länkar som signalerar att andra bloggar refererar till texten)

Bloggroll:

Hur många länkar till andra bloggar?

Hur många med stickinnehåll?

Hur många ömsesidiga länkar?

Kommentarer (och trackbacks):

Hur många under undersökningsperioden?

Median per dag / Avvikelser (antalet > 2x median)

Hur många kommentarer från bloggans ägare?

Hur många olika andra avsändare?

Hur många av dem länkar till egna bloggar?

Hur många finns i bloggägarens bloggroll?

Textlänkar

Hur många länkar under undersökningsperioden / Vart?

Inlägg

Hur många under undersökningsperioden?

- Talar skribenten till sina läsare? Hur?

- Vad utmärker de texter som får ovanligt många kommentarer?

Kan man se en medveten strategi från skribentens sida?

- Kommenterar skribenten någonsin sin blogg eller läsekretsen i sina texter?

Vad säger hon då?